Warszawa 26.05.2025

Informacja Prasowa   
Prosimy o przekazanie informacji Państwa czytelnikom, widzom i słuchaczom

Obraz zawierający Grafika, projekt graficzny, Czcionka, logo

Zawartość wygenerowana przez sztuczną inteligencję może być niepoprawna.

**Plakat 32. Akcji Sprzątanie świata – Polska dla Matki Ziemi**

12 kwietnia 2025 roku w Kołobrzegu, Fundacja Nasza Ziemia zainaugurowała **32. Akcję Sprzątanie świata – Polska,** największą inicjatywę na rzecz nieśmiecenia w naturze w kraju, której finał odbędzie się **jak co roku w trzeci weekend września**. Tym razem wyruszymy posprzątać naturę z zalegających w niej odpadów pod hasłem **„W Naturę z Kulturą”.**  Niezwykły plakat obrazujący tegoroczną myśl przewodnią po raz kolejny stworzył i podarował Fundacji Nasza Ziemia **Andrzej Pągowski**.

**Dzik jaki jest…**

Andrzej Pągowski w satyryczny sposób spersonifikował dzika jako wytwornego eleganta znającego zasady leśnego savoir-vivre’u. Dzik jest majestatyczny, dystyngowany i bardzo elegancki. Przywdział garnitur i kamizelę. Do białej koszuli wiąże liliowy krawat, w połę marynarki wkłada zieloną poszetkę. Aparycja dzika bije nas po oczach. **Nic dziwnego bowiem strój zwierzęcia chociaż niezwykle uroczysty, jest tak samo niewłaściwy w lesie jak… śmieci, które w tym lesie zostawiamy. Co więcej, ubiór dzika jest ludzki, bo przecież ludzkie są wszystkie śmieci porzucone na łonie natury**. Andrzej Pągowski w sylwetce zwierzęcia sportretował nas. W krzywym zwierciadle plakatu odbija się każdy, kto nie dba o czystą naturę, któremu po prostu brak kultury, by w lesie, na plaży, czy nad wodą zachować się poprawnie.

Obraz zawierający tekst, ssak, kreskówka, plakat

Zawartość wygenerowana przez AI może być niepoprawna.

**W Naturę z Kulturą**

Do obowiązującego w tym roku hasła kampanii **„W Naturę z Kulturą”** Mistrz Andrzej Pągowski dodał wyrazisty slogan **„Dzik nie świni w lesie. A Ty?”.** Artysta zastosował grę słów opartą na potocznym znaczeniu wyrażenia „świnić” – brudzić, bałaganić, a nawet bardziej dosadnie, – robić chlew. Osobiście nie mamy nic do świń i wiemy, że to zwierzęta wielce inteligentne i czyste. Przyjmijmy zatem, że świnienie jest czynnością ludzką, nie świńską. Bo kto inny zostawia śmieci w lesie jak nie człowiek? Zatem uczciwej odpowiedzi na pytanie zadane przez Andrzeja Pągowskiego powinien udzielić sobie każdy, kto wybiera się na odpoczynek w naturze.

**Ponad trzy dekady śmiecenia w naturze**

Doświadczenia poprzednich Akcji pokazały nam, że większość śmieci pozostawionych w naturze jest efektem nieprzemyślanej rekreacji człowieka. Śmiecimy podczas wycieczek, weekendowych wypadów za miasto, pikników, wędrówek i – co najgorsze – nie sprzątamy po sobie! Do lasów, parków czy na plaże zabieramy dużo. Często wielokrotnie opakowanych produktów, jednorazowych naczyń i sztućców. Rzeczy, które po użyciu zwykle nie mają innego przeznaczenia i szybko stają się śmieciami. Niepotrzebne, zapomniane, porwane przez wiatr albo porzucane z premedytacją lądują wśród drzew, na polanach, w jeziorach czy rzekach. Wielokrotnie jest to efekt lenistwa, bezmyślności czy chuligaństwa. Świadczy o tym chociażby ponad pół miliona kilogramów śmieci zebranych przez uczestników ubiegłorocznej Akcji. A przecież o tym, że śmieci nie wolno porzucać w przyrodzie wiemy chyba wszyscy?

Obraz zawierający tekst, Drukowanie, projekt graficzny, Broszura

Zawartość wygenerowana przez sztuczną inteligencję może być niepoprawna.

<https://naszaziemia.pl/wp-content/uploads/2025/01/raport-2024-02-4.pdf>

**Dobre maniery, czyli nie „świńmy” w naturze**

Tegoroczne dzieło Andrzeja Pągowskiego to jedyna w swoim rodzaju wizja tego, jak my – ludzie powinniśmy zachowywać się na łonie natury. Niech więc obraz *„Eleganckiego Dzika”,* który nie świni w lesie, będzie dla nas wszystkich przestrogą a zarazem inspiracją. Przestrogą dla tych, którzy zamierzają w naturze zachowywać się niekulturalnie. Miejcie się na baczności! Dzik jest dziki i bywa bardzo zły, kiedy spotyka się ze śmiecącym chuligaństwem. Ufamy też, że plakat zasłynie swoim wyjątkowym przesłaniem i stanie się inspiracją, a dobre maniery i szacunek do czystej przyrody wejdą nam w krew, w naszą ludzką naturę.

Współautorką koncepcji artystycznej tegorocznego plakatu jest **Magdalena Błażków** – graficzka ze studia **Kreacja Pro Andrzej Pągowski.**

Finał Akcji odbędzie się tradycyjnie w trzeci weekend września (19-21 września 2025). Zapraszamy do rejestrowania swoich akcji terenowych na stronie: <http://www.sprzatanieswiata.pl/>

Więcej Informacji:   
Beata Butwicka,   
Prezes Zarządu Fundacji Nasza Ziemi  
 tel. kom. +48 668 678 988  
email: [beata@naszaziemia.pl](mailto:beata@naszaziemia.pl)